

# AD PLUS

## DISPLAY AD PROPOSAL

2020. 01. 31  
WISENUT

1

## AD PRODUCT

국내 검색엔진 1위 기업 와이즈넛의  
네트워크 배너 광고 상품 애드플러스를 소개합니다.

2

## NON-TARGETING

애드플러스의 가격대비 효율 높은 광고상품을 소개합니다

3

## TARGETING

무분별한 유저들을 광고주 KPI에 맞는  
정교한 타겟팅으로 더욱 유의미한 결과를 도출해냅니다.

4

## AMC

자유로운 광고 캠페인관리와  
상세 보고서 제공이 가능한 애드플러스!

AD PRODUCT

1

• 애드플러스 소개 •

## 애드플러스의 차별점

### A 인공지능기반 챗봇, 분석, 검색 SW 1위

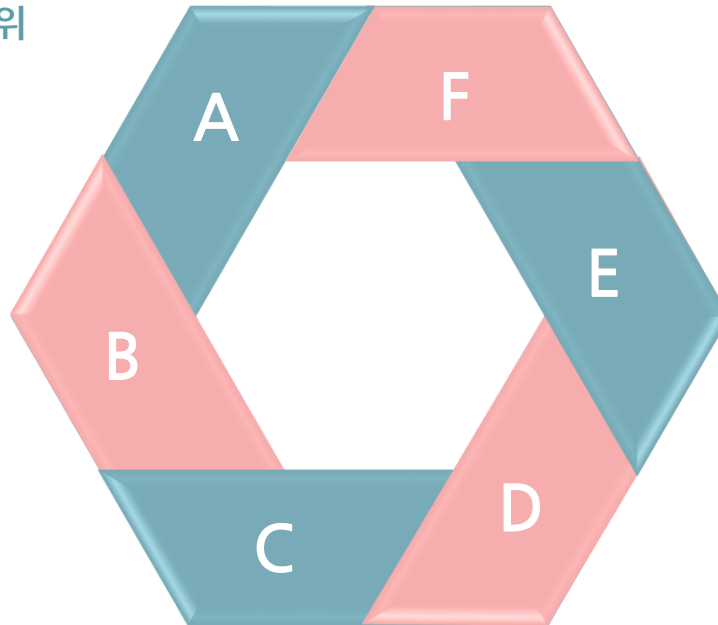
AI 검색엔진 1위 기업 와이즈넷의  
인공지능 및 딥러닝 기반 광고 상품 애드플러스

### B 다양한 광고 타겟팅

리타겟팅, 지역타겟팅, 관심타겟팅, 성별타겟팅,  
연령타겟팅 등의 다양한 기능을 제공

### C 합리적인 고정 CPC

입찰(비딩) 방식이 아닌, 고정 CPC 단가로  
가격 부담 없는 광고 진행



### F 손쉬운 캠페인 관리

매체/시간대별 광고 노출 설정을 통해  
더욱 다양하고 자유로운 캠페인 관리를 손쉽게

### E 부정클릭 과금 방지

10분 이내 동일 IP접근 또는 비정상 IP 차단 등  
애드플러스만의 다양한 알고리즘을 통해  
부정클릭 과금을 방지

### D 클린한 제휴 매체

국내 주요언론사 및 커뮤니티 등  
다양하고 클린한 웹사이트 매체에 광고를 노출

## 애드플러스 제휴매체

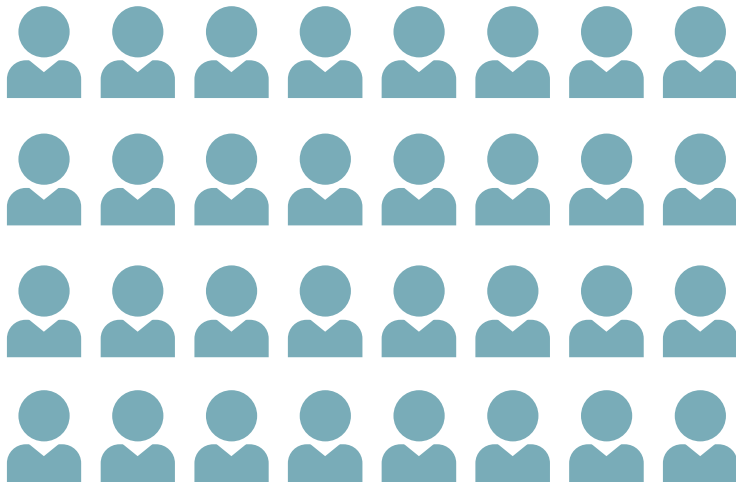
애드플러스는 국내 주요언론사, 커뮤니티 등 다양한 PC/Mobile 매체와 제휴 되어 있습니다.



상기 매체 리스트는, 계약조건에 따라 추가/변경 될 수 있습니다.

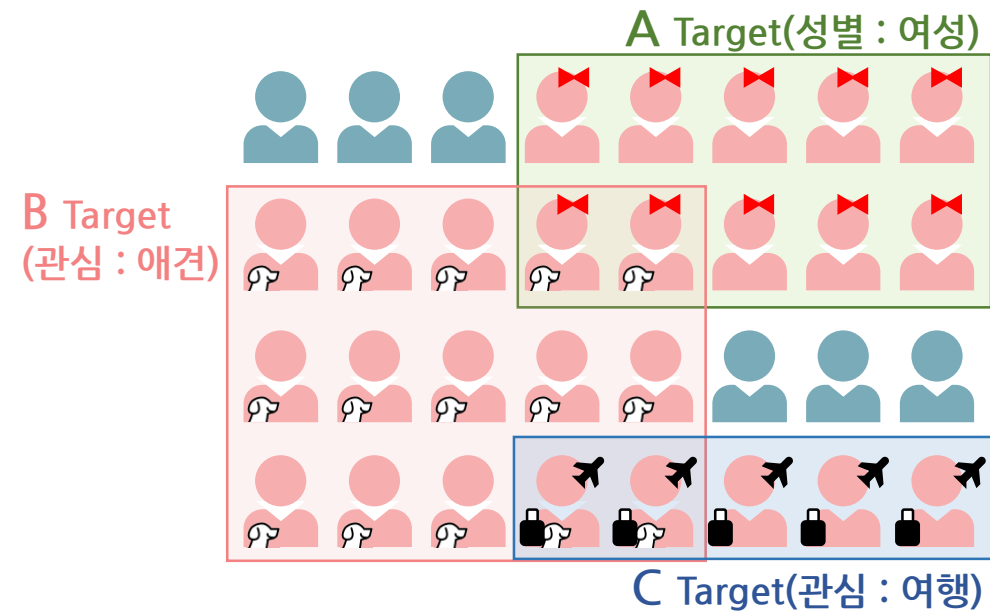
## NON-Targeting

불특정 다수의 잠재고객을 공략하여,  
저렴한 단가로 폭넓은 유입량을 확보 할 수 있습니다.



## Targeting

애드플러스의 다양한 타겟팅 기법을 활용하여,  
유의미한 노출을 통해 구매전환율을 높일 수 있습니다.



NON-TARGETING

2

• 애드플러스-논타겟팅 •

## NON-Targeting

더욱 유의미한 신규 / 잠재고객 유입을 위해 원하는 요일, 시간대별 및 노출매체 선택 등의 고급 옵션을 제공합니다.

AD TimeScheduler

● 광고 시간대 설정 ■ ON ■ OFF

요일설정	일 <input checked="" type="checkbox"/>	월 <input checked="" type="checkbox"/>	화 <input checked="" type="checkbox"/>	수 <input checked="" type="checkbox"/>	목 <input checked="" type="checkbox"/>	금 <input checked="" type="checkbox"/>	토 <input checked="" type="checkbox"/>
시간설정							
오전 000 ~ 1:00							
오전 1:00 ~ 2:00							
오전 2:00 ~ 3:00							
오전 3:00 ~ 4:00							
오전 4:00 ~ 5:00							
오전 5:00 ~ 6:00							
오전 6:00 ~ 7:00							
오전 7:00 ~ 8:00							
오전 8:00 ~ 9:00							
오전 9:00 ~ 10:00							
오전 10:00 ~ 11:00							
오전 11:00 ~ 12:00							
오전 12:00 ~ 13:00							
오후 13:00 ~ 14:00							
오후 14:00 ~ 15:00							
오후 15:00 ~ 16:00							
오후 16:00 ~ 17:00							
오후 17:00 ~ 18:00							
오후 18:00 ~ 19:00							
오후 19:00 ~ 20:00							
오후 20:00 ~ 21:00							
오후 21:00 ~ 22:00							
오후 22:00 ~ 23:00							
오후 23:00 ~ 24:00							

다른 요일에 적용

### ● 매체 선택

매체현황은 매체의 사정에 의해 유동적으로 변경될 수 있습니다

- 매체별   
  이미지별   
  신규매체
- |                                 |                                  |                             |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 주요언론사  | <input type="checkbox"/> 전문언론사   | <input type="checkbox"/> 전체 |
| <input type="checkbox"/> 지역언론사  | <input type="checkbox"/> 엔터테인먼트  |                             |
| <input type="checkbox"/> 커뮤니티   | <input type="checkbox"/> 생활/부동산  |                             |
| <input type="checkbox"/> 모바일    | <input type="checkbox"/> 쇼핑      |                             |
| <input type="checkbox"/> 여행     | <input type="checkbox"/> 교육/학원   |                             |
| <input type="checkbox"/> 뉴스/미디어 | <input type="checkbox"/> 비즈니스/경제 | [선택]                        |



## NON-Targeting

일반 배너형

상품	이미지	CPC
스카이배너 (세로형)	120*240 120*600 160*600	210원
브랜드배너 (정사각형)	200*200 250*250 300*250 350*120	
와이드배너 (가로형)	630*100 728*90 970*90	

VAT별도 금액입니다



# NON-Targeting

텍스트/상품피드 형

상품	이미지	CPC
스페셜인포	텍스트 21자 (이미지X)	180원
쇼핑플러스	100*100 텍스트 17자	
샵플러스	60*60 텍스트 12자	

VAT별도 금액입니다



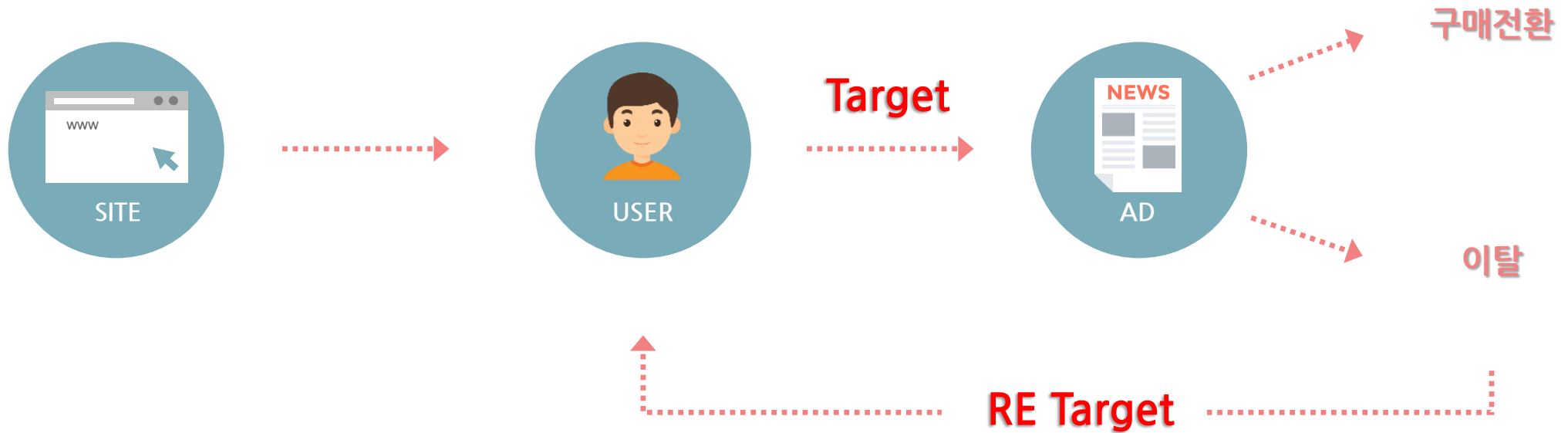
TARGETING

3

- 애드플러스-타겟팅 •

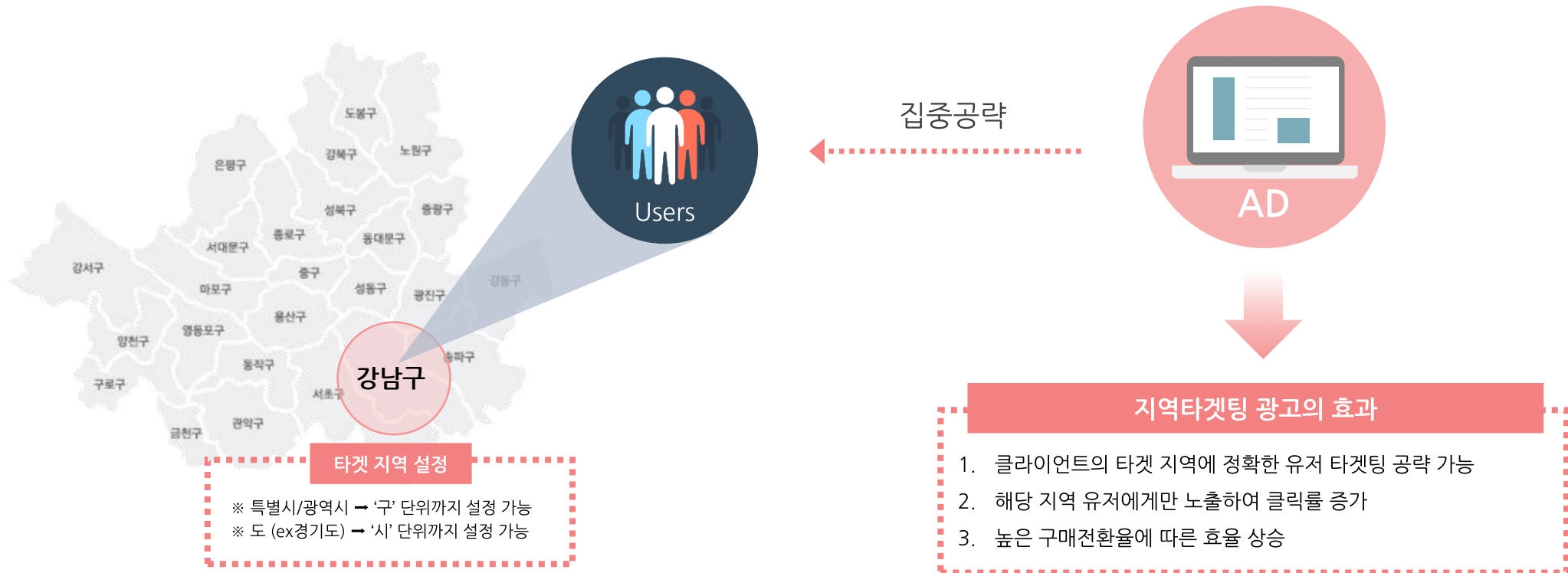
### 리타겟팅

전환 유저에게는 2차 구매 유도를 통해 충성고객을 확보하고,  
이탈 된 유저에게 재방문을 유도하여 다시 한번 리마인드 하여 구매 전환을 높입니다.



## 지역타겟팅

유저의 접속 IP 지역정보를 활용하여  
타겟 지역의 유저에게만 광고를 집중 노출하여 효율을 높일 수 있습니다.



## 02 TARGETING

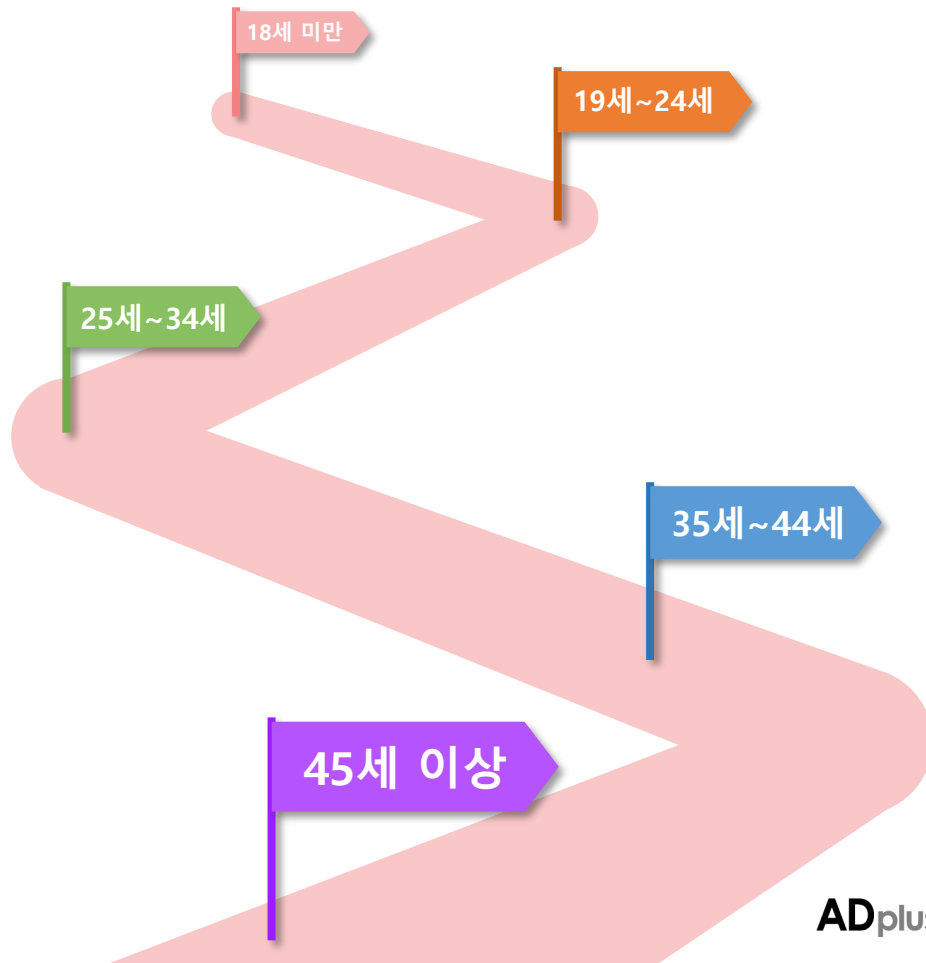
### 관심타겟팅

유저의 포털사이트 검색이력 및 웹사이트 쿠키를 활용한  
와이즈넷만의 빅데이터 AI 학습기술을 적용하여 관심타겟팅이 가능.



### 연령타겟팅

유저의 라이프 사이클에 맞는, 연령대별 인구 연령타겟팅이 가능



#### A 18세 미만

대학생 미만의, 초/중/고등학생의 미성년자의 신분

#### B 19세~24세

아직은 경제력이 없는 대학생 혹은 군인의 신분

#### C 25세~34세

경제력을 갖기 시작한 사회초년생

#### D 35세~44세

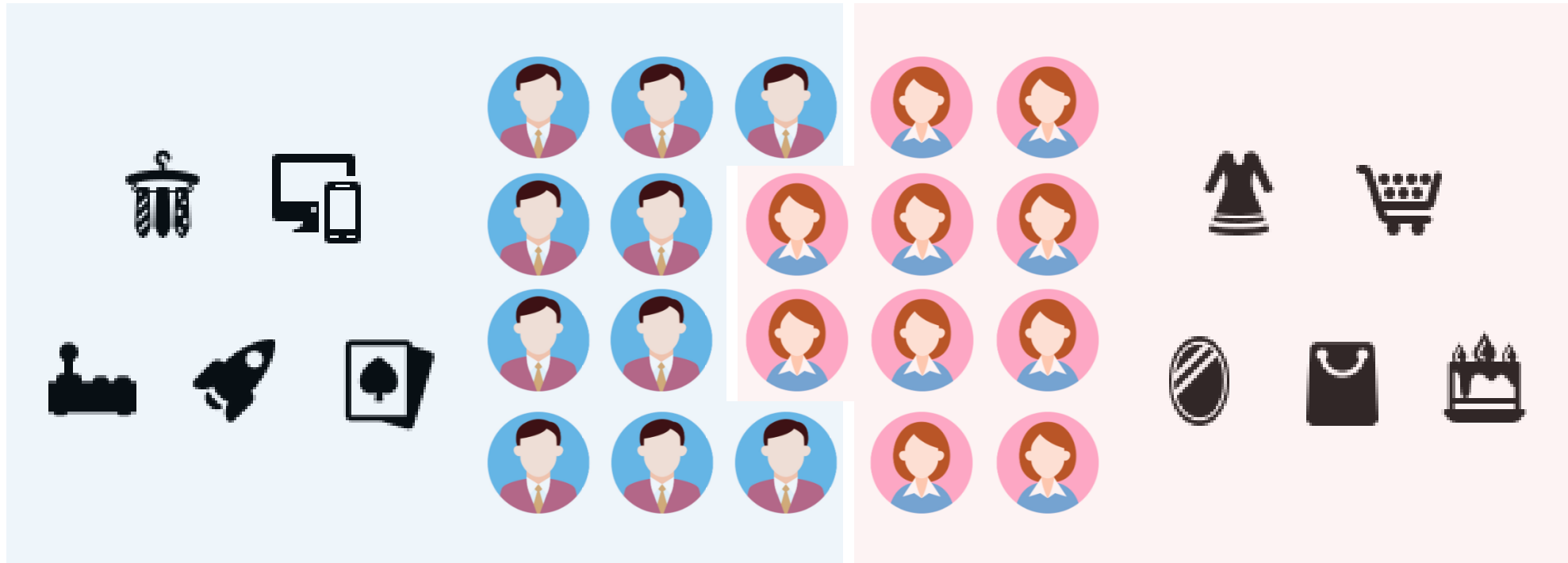
결혼과 육아에 관심이 많은 직장인 혹은 주부

#### E 45세 이상

자녀의 교육과 건강/노후에 관심이 많은 세그먼트

### 성별타겟팅

포털사이트 뉴스기사에서의 유저 행동패턴 및 SNS정보를 분석하여, 성별을 유추.  
와이즈넷 빅데이터 분석을 통한 유저 성별 도출.





## 02 TARGETING

### Targeting

일반 배너형

상품	이미지	CPC
리타겟팅	120*240	250원
지역타겟팅	120*600	
	160*600	
관심타겟팅	250*250	
	300*250	
성별타겟팅	350*120	
	630*100	
	728*90	
연령타겟팅	970*90	

VAT별도 금액입니다

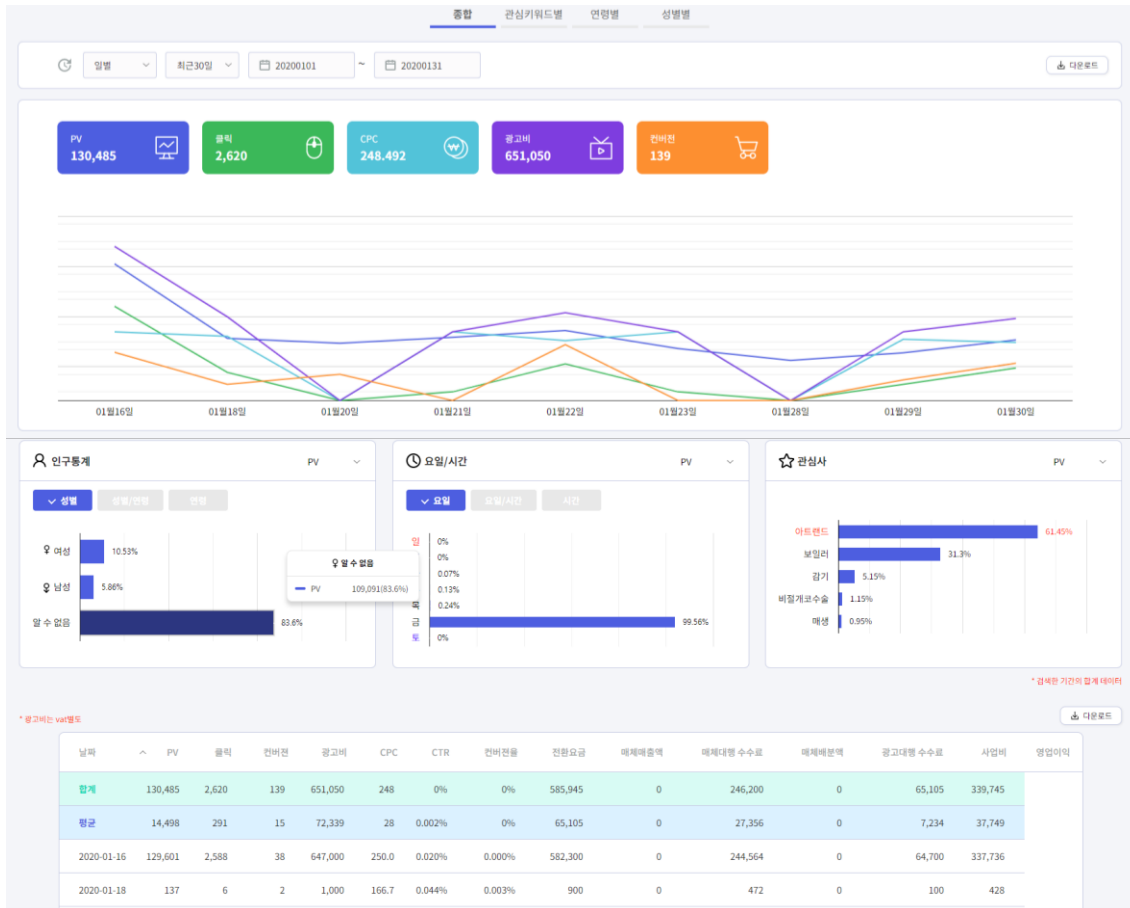


AMC

4

• 애드플러스 •

# 리포트



## A 그래프와 차트

원하는 항목(PV, 클릭, 광고비 등)을 클릭하여 그래프 추이를 한눈에 파악하기에 용이

## B 인구통계, 요일/시간, 관심사

타겟팅별 항목 점유율(%)을 보여줌으로써, 광고주 KPI에 맞는 광고 리포팅이 가능

## C 보고서 다운로드

우측상단 보고서 다운로드(.xlsx) 탭을 활용하여 상세 보고서 제공이 가능

[광고주]

[https://amc.wisenut.co.kr:453/ad\\_advertiser/login.jsp](https://amc.wisenut.co.kr:453/ad_advertiser/login.jsp)

[대행사]

[https://amc.wisenut.co.kr:453/ad\\_agency/login.jsp](https://amc.wisenut.co.kr:453/ad_agency/login.jsp)

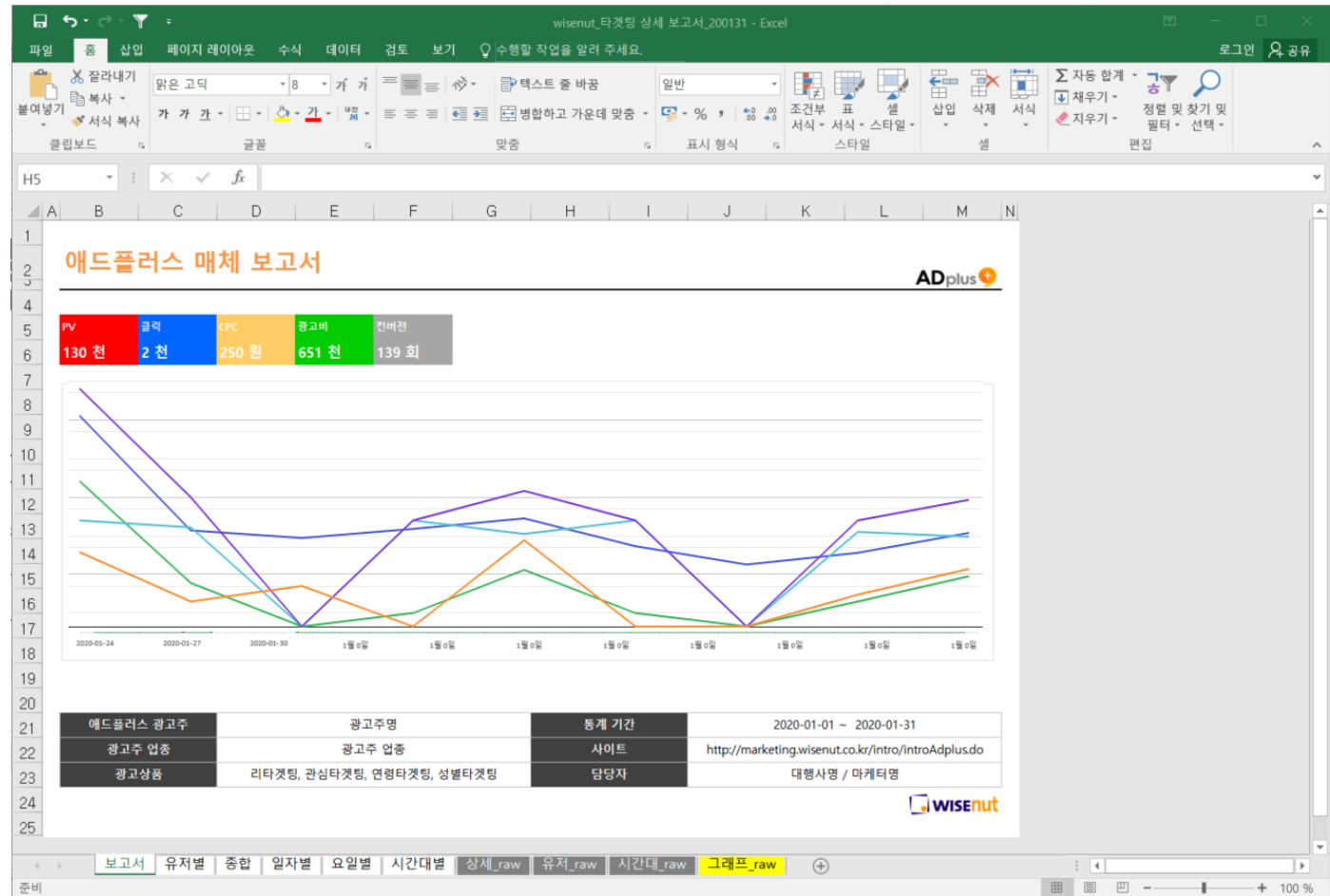
## 상세보고서

### A 엑셀(.xlsx)

보고의 편의성, 그리고 프린트 시 가독성을 높이기 위한 가로형 엑셀 디자인

### B 항목별 Sheet 활용

유저별, 일자별, 요일별, 시간대별 등 다양한 기준을 가진 항목으로 더욱 상세한 데이터 활용이 가능하게끔 함



# 04 AMC

## ▶ 공통 이미지 가이드

- 배너 이미지 용량 : 100KB 미만 (쇼핑플러스 : 10KB / 샵플러스 : 5KB 미만)
- 이미지 파일의 기본 형식은 GIF 입니다. (jpg, jpeg, png, bmp, swf 등 불가)

### NON-Targeting

일반 배너형

상품	이미지	CPC
스카이배너 (세로형)	120*240	<b>210원</b>
	120*600	
	160*600	
브랜드배너 (정사각형)	200*200	
	250*250	
	300*250	
	350*120	
와이드배너 (가로형)	630*100	
	728*90	
	970*90	

VAT별도 금액입니다

### NON-Targeting

텍스트/상품피드 형

상품	이미지	CPC
스페셜인포	텍스트 21자 (이미지X)	<b>180원</b>
쇼핑플러스	100*100 텍스트 17자	
샵플러스	60*60 텍스트 12자	

VAT별도 금액입니다

### Targeting

일반 배너형

상품	이미지	CPC
리타겟팅	120*240 120*600 160*600 250*250	<b>250원</b>
지역타겟팅		
관심타겟팅		
성별타겟팅		
연령타겟팅	300*250	
	350*120	
	630*100	
	728*90	
	970*90	

VAT별도 금액입니다

CLIENT

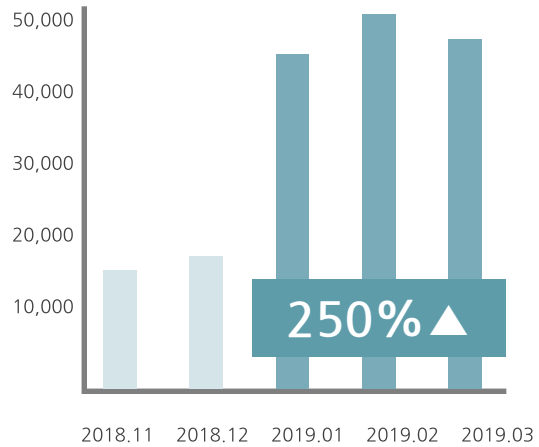
---



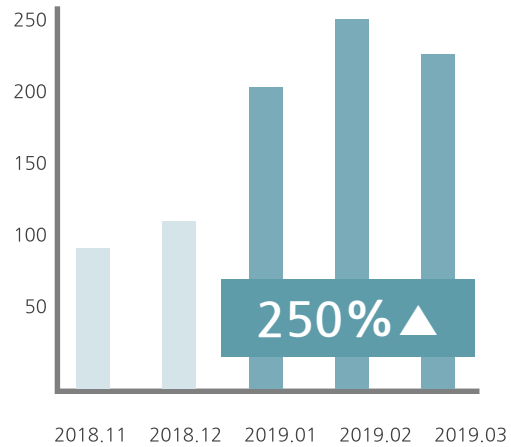
## 교육 업종

논타겟팅 광고를 통한 웹사이트 유입수 증가  
 논타겟팅을 통한 모수 수집과 동시에 리타겟팅을 진행하여 전환수 및 ROI 상승

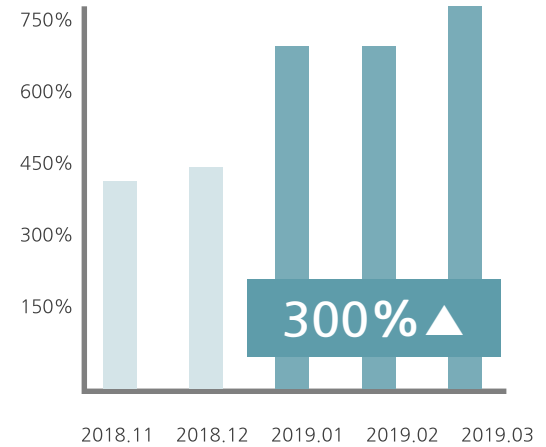
<유입수>



<전환수>



<ROI>



## 대출/대부 업종

타 네트워크 광고 대비 유연한 광고 검수와  
네이티브형 배너제작 및 텍스트형 광고를 통해 CTR 상승 / 전환단가 하락

기대출자  
추가대출  
**OK!**

타사  
부결자도  
**OK!**

압류  
가압류  
**OK!**

전화상담신청  
**1588**

**[화제] 월이자를  
1/4로 줄이는 대  
환론·4대보험 되  
는 직장인은 월이  
자 1/4 줄여주는  
기업**

PR NEWS | 홍지혜기자

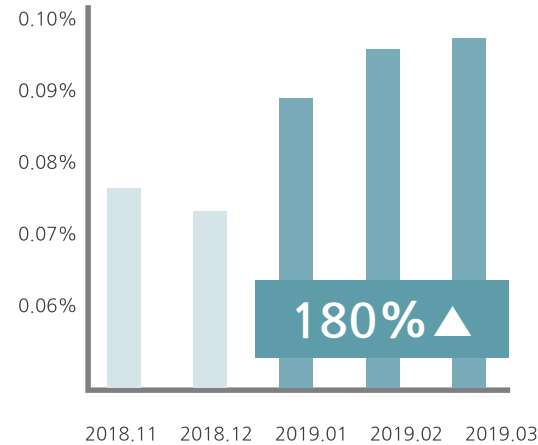


최근 대출업계에서는 직장인들의 대출 이자를 반이상 또는 1/3, 1/4로 줄여주는 저금리대출대출을 해주는 기업이 있어서 화제를 모으고 있다. 4대보험이 되는 직장인이고 재직 6개월 이상이라면 조건이 되며 기존 대부업, 사금융이나 고금리 대출등을 은행권쪽으로 저금리 대출로 도와주고 있어 화제가 되고 있다.

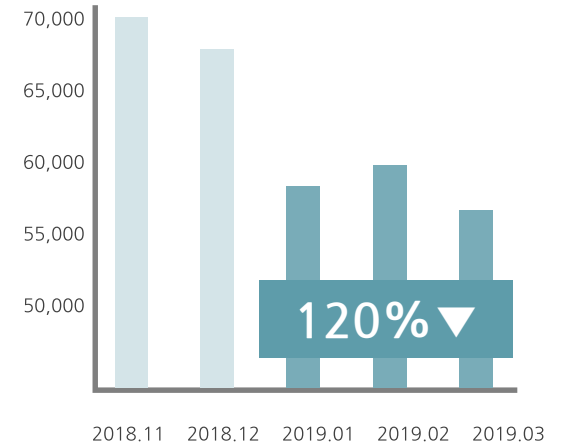
### 스페셜인포

- 1 아줌마도 고정수익이 가능한 재테크 이것
- 2 메리츠화재 100세 보장 의료실비보험!
- 3 주식카페회원 반년만에 6억번 후기..
- 4 MG손해보험 비갱신형 암보험 가입폭주!
- 5 메리츠화재 비갱신형 암보험 가입폭주!
- 6 200만원 주식투자하여 대박난 후기!!
- 7 팍팍한 뱃속찌꺼기 몸속 시한폭탄 증격!
- 8 주식으로 부자된 주부의 성공 노하우..
- 9 주식으로 6억 모은 실제 회원후기!!
- 10 메리츠화재 비갱신형 암보험 가입폭주!

<CTR>



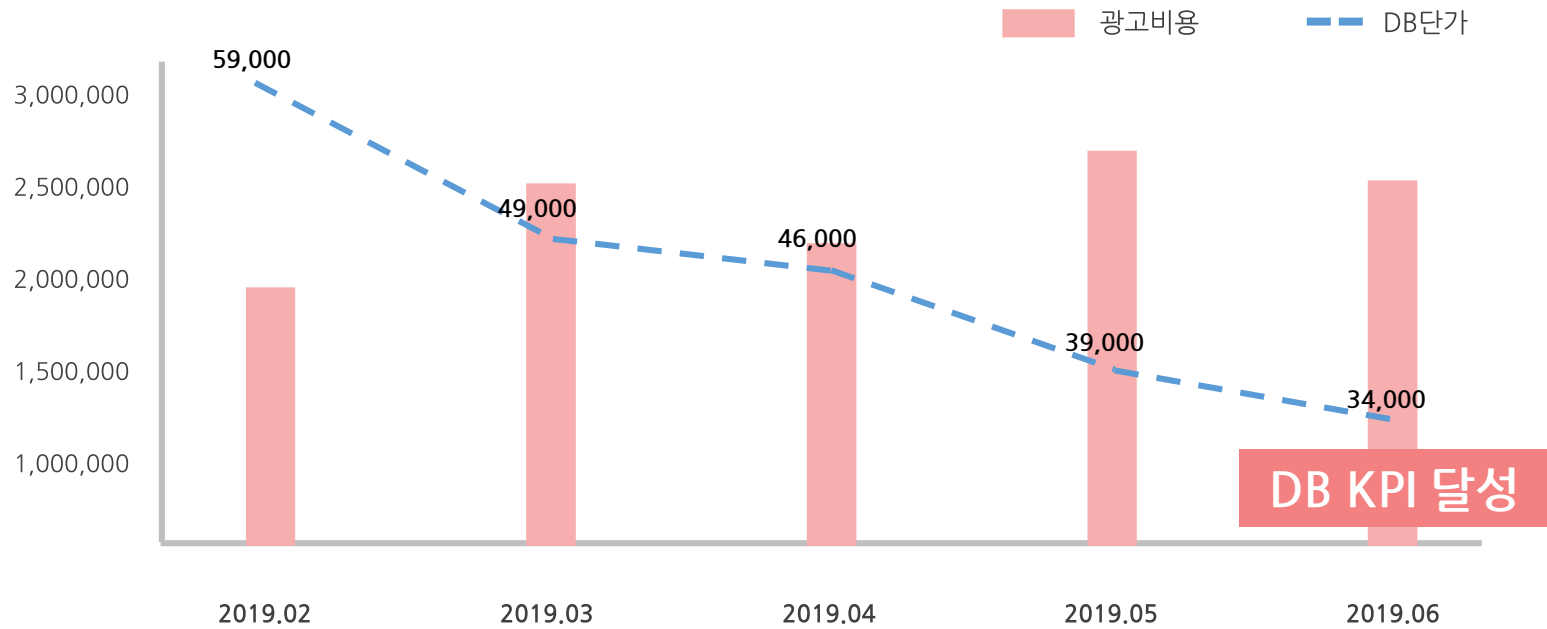
<전환 단가>





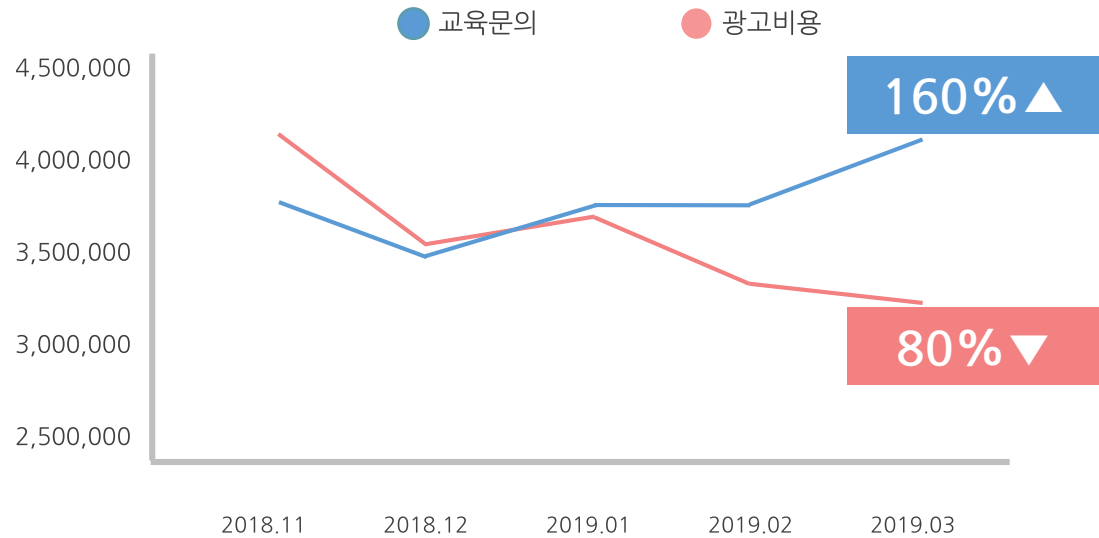
## 보험 업종

시간대별 / 매체별 광고셋팅을 통해 유의미한 유입을 늘리고,  
리타겟팅을 통해 DB단가를 35,000원 이하 달성



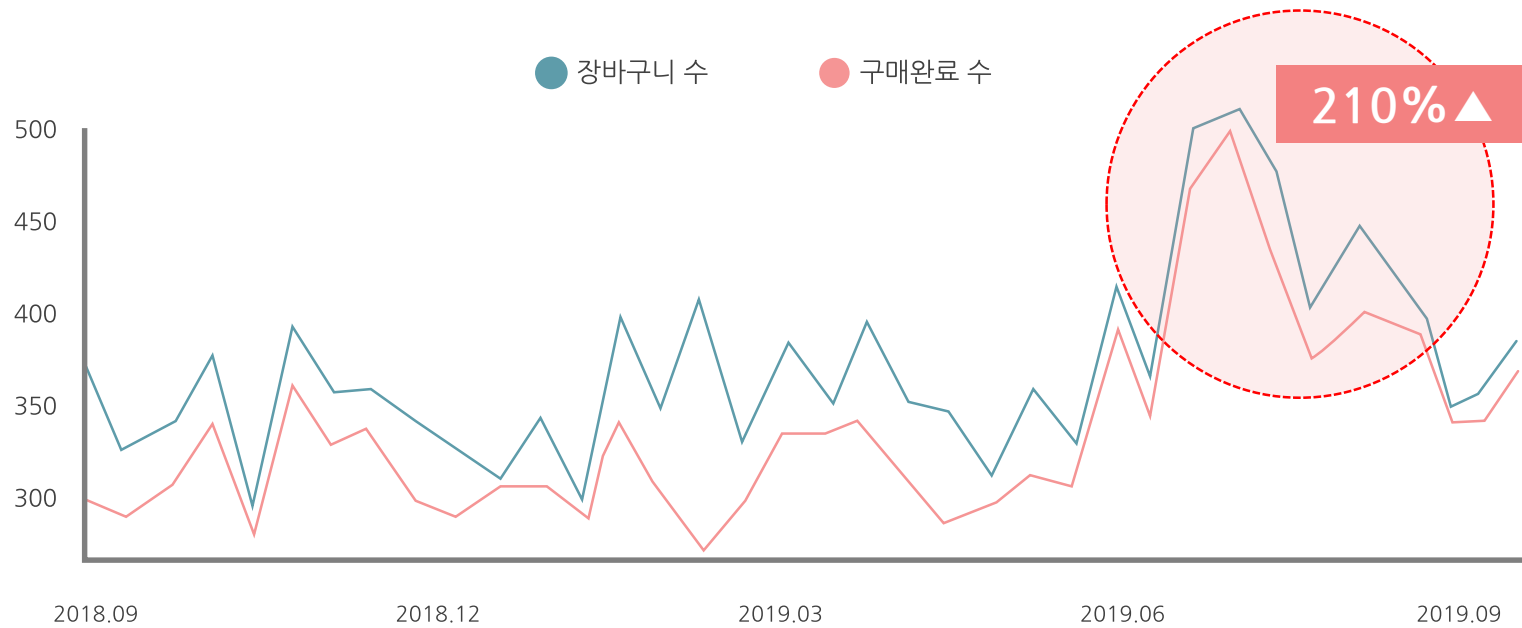
## 교육 업종

유저의 접속지역을 명확하게 타겟팅하여,  
광고비용은 줄이고 사이트 유입 및 교육 문의는 170% 이상 증대



## 쇼핑 업종

2019년 부터 타겟팅 상품을 통한 유의미한 유입을 늘리는데 집중.  
장바구니 및 구매전환까지 2배 이상 매출상승.

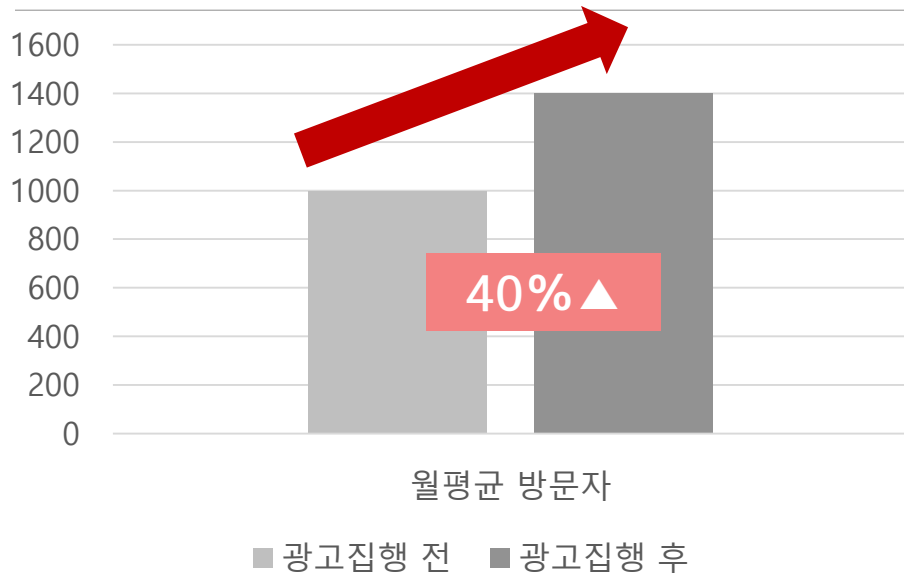


# 공공기관

## 한국서부발전 캠페인

브랜드 홍보성 목적을 가진 광고주로 논타겟팅 광고를 집행하여 사이트 유입량 증대 △  
신규 방문자 이벤트 참여도 확대 △

디바이스	PC 네트워크 영역
타겟팅 상품	논타겟팅 (스카이배너, 와이드배너, 브랜드배너)
진행 목표	홍보성
광고 기간	2019.11~2019.12
노출량	12,550,115
클릭수	8,500



◀ 광고 집행 이후 사이트 방문자 수

유입량 ↑ 67%  
**1,400**

만족도 평가를 해주세요.

✓ 시스템 평가  
별을 탭하여 평가해주세요.  
★★★★★

✓ 답변 정확도 평가  
★★★★★

✓ 상담 후기  
내용을 입력해주세요.

확인 취소

이벤트 참여도(설문) ↑ 1개월 누적  
**670건**

# 광고 노출 예시

동아닷컴

조선일보

The screenshot shows the DongA.com website with a news article titled "[단독]"박형철 '조국 지시로 유재수 감찰중단' 진술". An advertisement for Cwp is overlaid on the bottom right of the page. The ad features a cartoon character and text: "모바일, 웹 어디서나 한국서부발전에 대하여 24시간 365일 '위피'에게 물어보세요. 서울 연건 자유시 무료 1000 원권을 드립니다." A red checkmark icon is placed over the ad.

The screenshot shows the Chosun Ilbo website with a news article titled "소기 폐쇄 과정에 깊숙이 개입한 5명 안팎의 산업통상자원부(산부)", "한국수력원자력(한수원) 관계자 등의 이름을 적어 검찰에 송부한 것으로 알려졌다." An advertisement for MATCHES FASHION is overlaid in the center, showing various hats and the text "MATCHES FASHION". Below the ad, it says "실제 검찰은 감사원의 자료가 도착한 지 14일 만인 지난 5월 100여 명의 인력을". On the right side of the page, there is a list of 10 items under "Editor's Pick".

5 추미애 불동원 조국·박상기의 셀프 변호 "검찰 특활비, 법무부 예산"

6 국회 갔다가 사퇴요구만 받았다. 보궐선거는 성인지 학습기회라던 이경숙

7 "워 워~" 폭스뉴스, 부정선거 꺼낸 백악관 대변인 생방송 끊었다

8 이낙연 발언 비꼬는 진중권 "유능한 후보? 안희정, 오거돈, 박원순"

9 '조선의 아이돌' 됐다, B급 감성에 A급 중독성 '국악팝'

10 김어준, 연이를 김경수 재판부에 '아비하다' "억지" 또 읊조른

실제 검찰은 감사원의 자료가 도착한 지 14일 만인 지난 5월 100여 명의 인력을

Editor's Pick

# 04 AMC

## 광고 소재별 예시

### 스카이배너

한국서부발전을 더욱 편리하게 이용하도록 도와주는 인공지능챗봇 위피

120\*240

120\*600

160\*600

### 브랜드배너

한국서부발전을 더욱 편리하게 이용하도록 도와주는 인공지능챗봇 위피

200\*200

250\*250

350\*120

350\*250

### 와이드배너

한국서부발전을 더욱 편리하게 이용하도록 도와주는 인공지능챗봇 위피

630\*100

728\*90

970\*90

### 배너 제작 필요 요소



1. 회사 CI

2. 대표문구 OR 필수 텍스트  
(배너 1면당 25자 이내)

3. 배경이미지 또는 필수 이미지 원본 파일  
(제공이 어려울 경우 홈페이지 참고하여 임의로 제작)

# MANY THANK YOU

E-mail : [dads@wisenut.co.kr](mailto:dads@wisenut.co.kr)

---

사문수 과장 Tel : 02-3404-7286