

AD PLUS

DISPLAY AD PROPOSAL

2020. 01. 31
WISENUT

1

AD PRODUCT

국내 검색엔진 1위 기업 와이즈넷의
네트워크 배너 광고 상품 애드플러스를 소개합니다.

2

NON-TARGETING

애드플러스의 가격대비 효율 높은 광고상품을 소개합니다

3

TARGETING

무분별한 유저들을 광고주 KPI에 맞는
정교한 타겟팅으로 더욱 유의미한 결과를 도출해냅니다.

4

AMC

자유로운 광고 캠페인관리와
상세 보고서 제공이 가능한 애드플러스!

AD PRODUCT

1

• 애드플러스 소개 •

애드플러스의 차별점

A 인공지능기반 챗봇, 분석, 검색 SW 1위

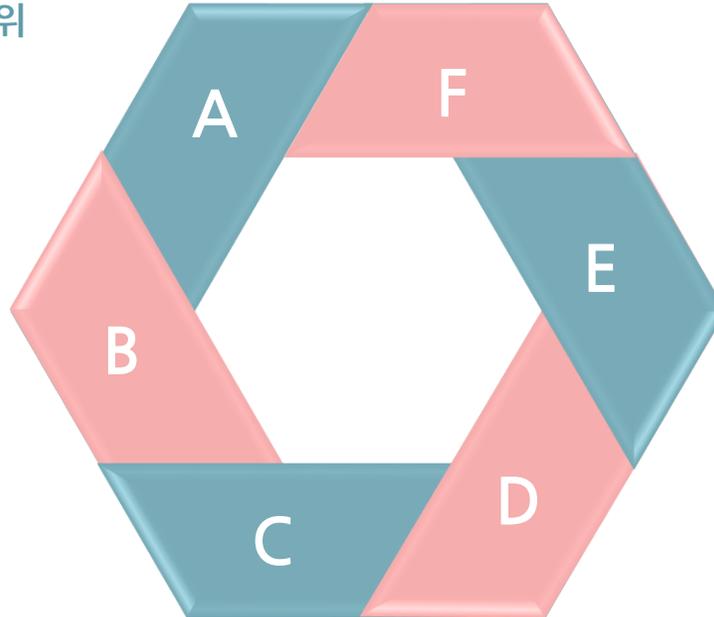
AI 검색엔진 1위 기업 와이즈넷의
인공지능 및 딥러닝 기반 광고 상품 애드플러스

B 다양한 광고 타겟팅

리타겟팅, 지역타겟팅, 관심타겟팅, 성별타겟팅,
연령타겟팅 등의 다양한 기능을 제공

C 합리적인 고정 CPC

입찰(비딩) 방식이 아닌, 고정 CPC 단가로
가격 부담 없는 광고 진행



F 손쉬운 캠페인 관리

매체/시간대별 광고 노출 설정을 통해
더욱 다양하고 자유로운 캠페인 관리를 손쉽게

E 부정클릭 과금 방지

10분 이내 동일 IP접근 또는 비정상 IP 차단 등
애드플러스만의 다양한 알고리즘을 통해
부정클릭 과금을 방지

D 클린한 제휴 매체

국내 주요언론사 및 커뮤니티 등
다양하고 클린한 웹사이트 매체에 광고를 노출

애드플러스 제휴매체

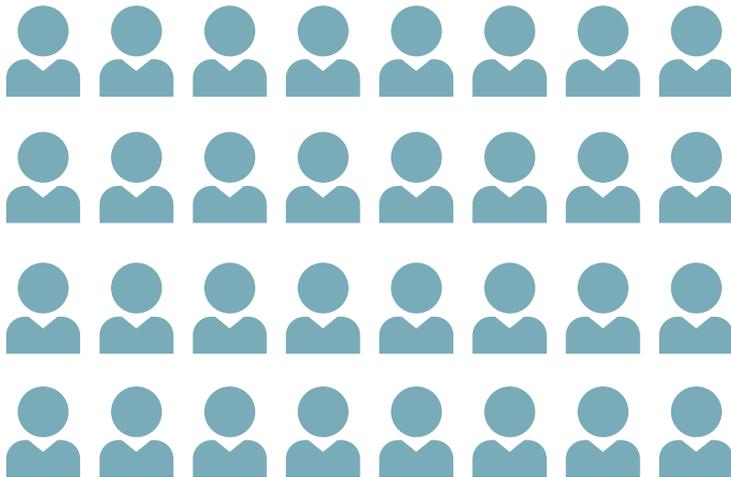
애드플러스는 국내 주요언론사, 커뮤니티 등 다양한 PC/Mobile 매체와 제휴 되어 있습니다.



상기 매체 리스트는, 계약조건에 따라 추가/변경 될 수 있습니다.

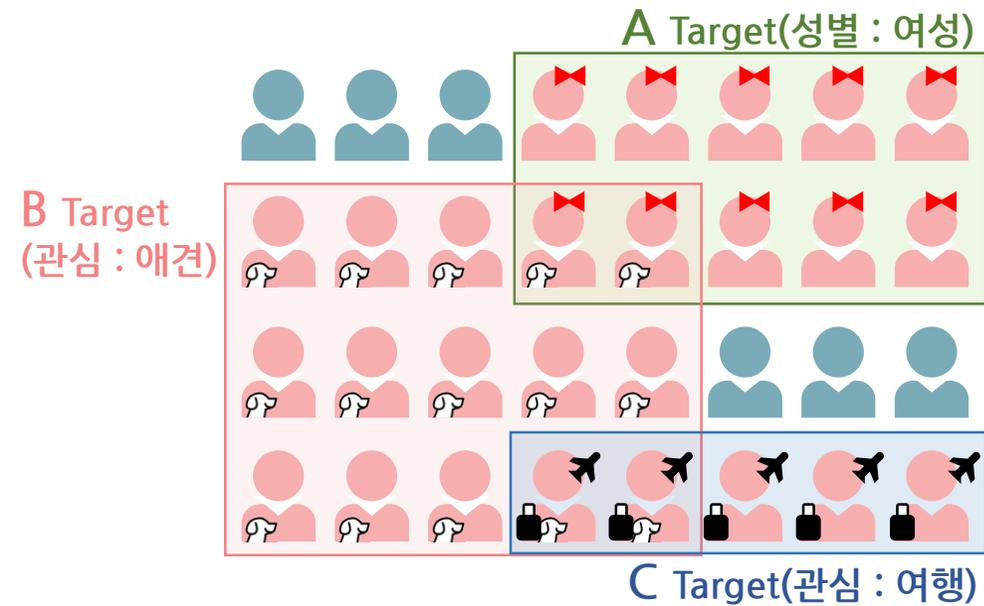
NON-Targeting

불특정 다수의 잠재고객을 공략하여,
저렴한 단가로 폭넓은 유입량을 확보 할 수 있습니다.



Targeting

애드플러스의 다양한 타겟팅 기법을 활용하여,
유의미한 노출을 통해 구매전환율을 높일 수 있습니다.



NON-TARGETING

2

• 애드플러스-논타겟팅 •

NON-Targeting

더욱 유의미한 신규 / 잠재고객 유입을 위해 원하는 요일, 시간대별 및 노출매체 선택 등의 고급 옵션을 제공합니다.

AD TimeScheduler

● 광고 시간대 설정 ■ ON ■ OFF

요일설정	일 <input checked="" type="checkbox"/>	월 <input checked="" type="checkbox"/>	화 <input checked="" type="checkbox"/>	수 <input checked="" type="checkbox"/>	목 <input checked="" type="checkbox"/>	금 <input checked="" type="checkbox"/>	토 <input checked="" type="checkbox"/>
시간설정							
오전 000 ~ 1:00							
오전 1:00 ~ 2:00							
오전 2:00 ~ 3:00							
오전 3:00 ~ 4:00							
오전 4:00 ~ 5:00							
오전 5:00 ~ 6:00							
오전 6:00 ~ 7:00							
오전 7:00 ~ 8:00							
오전 8:00 ~ 9:00							
오전 9:00 ~ 10:00							
오전 10:00 ~ 11:00							
오전 11:00 ~ 12:00							
오전 12:00 ~ 13:00							
오후 13:00 ~ 14:00							
오후 14:00 ~ 15:00							
오후 15:00 ~ 16:00							
오후 16:00 ~ 17:00							
오후 17:00 ~ 18:00							
오후 18:00 ~ 19:00							
오후 19:00 ~ 20:00							
오후 20:00 ~ 21:00							
오후 21:00 ~ 22:00							
오후 22:00 ~ 23:00							
오후 23:00 ~ 24:00							

● 매체 선택

매체현황은 매체의 사정에 의해 유동적으로 변경될 수 있습니다

- 매체별
 이미지별
 신규매체
- | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 주요언론사 | <input type="checkbox"/> 전문언론사 | <input type="checkbox"/> 전체 |
| <input type="checkbox"/> 지역언론사 | <input type="checkbox"/> 엔터테인먼트 | |
| <input type="checkbox"/> 커뮤니티 | <input type="checkbox"/> 생활/부동산 | |
| <input type="checkbox"/> 모바일 | <input type="checkbox"/> 쇼핑 | |
| <input type="checkbox"/> 여행 | <input type="checkbox"/> 교육/학원 | |
| <input type="checkbox"/> 뉴스/미디어 | <input type="checkbox"/> 비즈니스/경제 | [선택] |

NON-Targeting

일반 배너형

상품	이미지	CPC
스카이배너 (세로형)	120*240 120*600 160*600	210원
브랜드배너 (정사각형)	200*200 250*250 300*250 350*120	
와이드배너 (가로형)	630*100 728*90 970*90	

VAT별도 금액입니다



NON-Targeting

텍스트/상품피드 형

상품	이미지	CPC
스페셜인포	텍스트 21자 (이미지X)	180원
쇼핑플러스	100*100 텍스트 17자	
샵플러스	60*60 텍스트 12자	

VAT별도 금액입니다



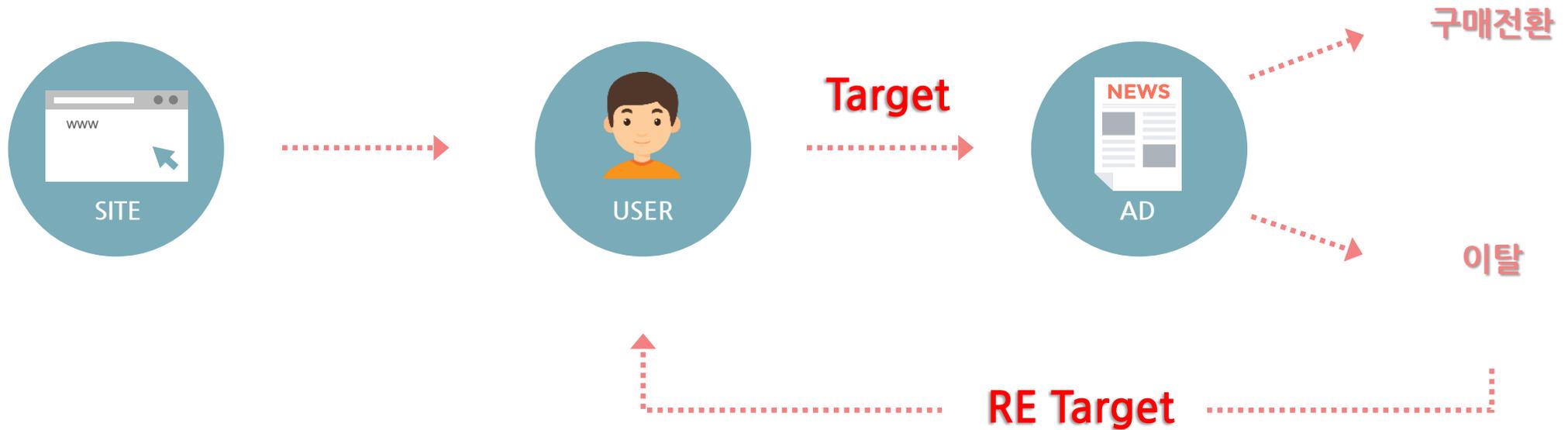
TARGETING

3

• 애드플러스-타겟팅 •

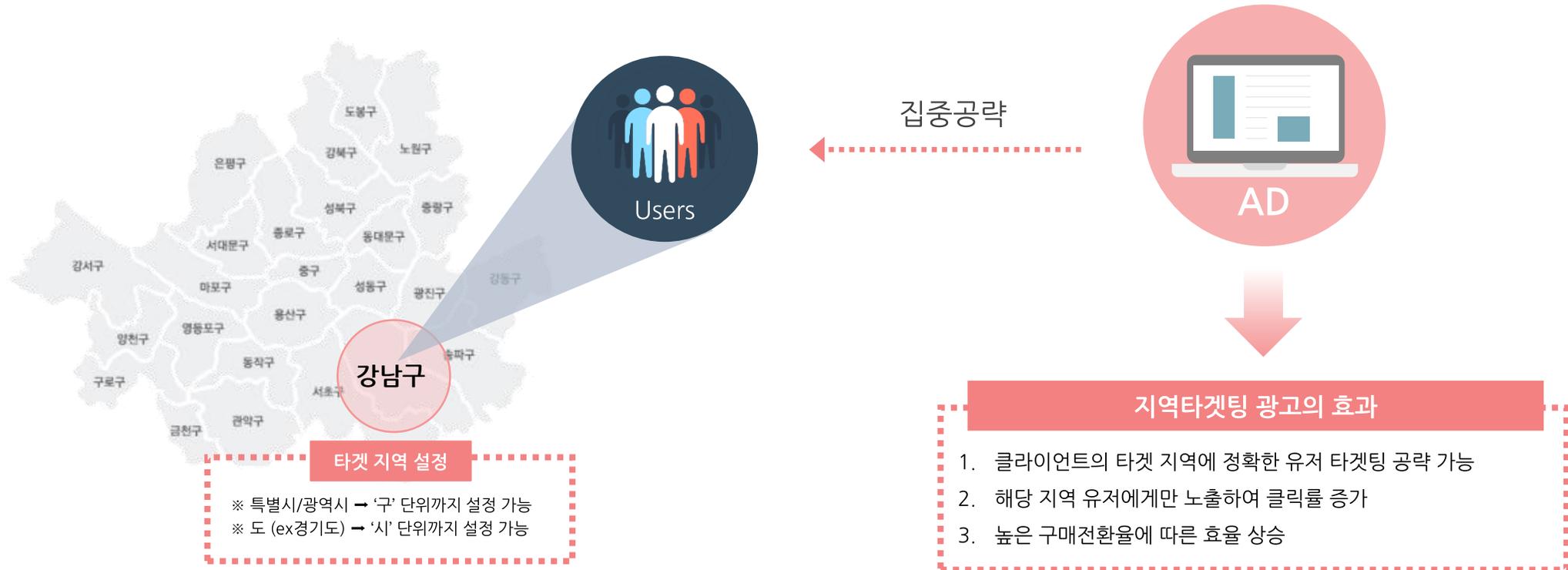
리타겟팅

전환 유저에게는 2차 구매 유도를 통해 충성고객을 확보하고,
이탈 된 유저에게 재방문을 유도하여 다시 한번 리마인드 하여 구매 전환을 높입니다.



지역타겟팅

유저의 접속 IP 지역정보를 활용하여
타겟 지역의 유저에게만 광고를 집중 노출하여 효율을 높일 수 있습니다.



02 TARGETING

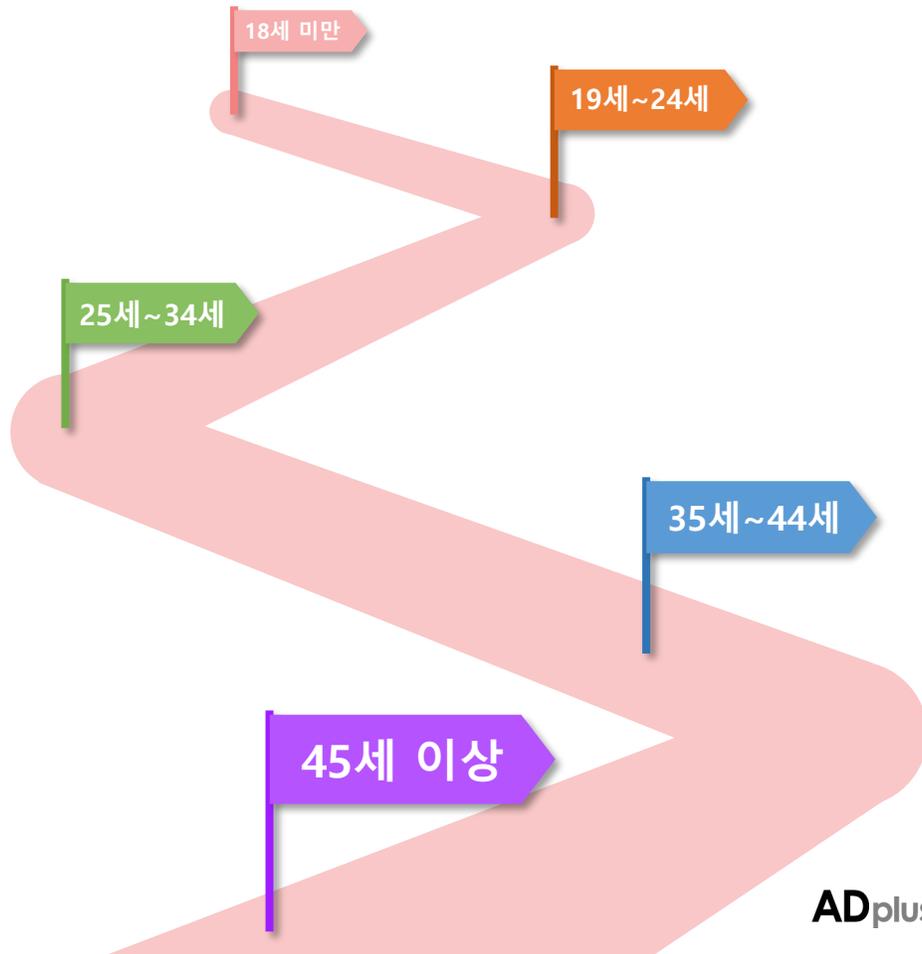
관심타겟팅

유저의 포털사이트 검색이력 및 웹사이트 쿠키를 활용한
와이즈넷만의 빅데이터 AI 학습기술을 적용하여 관심타겟팅이 가능.



연령타겟팅

유저의 라이프 사이클에 맞는, 연령대별 인구 연령타겟팅이 가능



A 18세 미만

대학생 미만의, 초/중/고등학생의 미성년자의 신분

B 19세~24세

아직은 경제력이 없는 대학생 혹은 군인의 신분

C 25세~34세

경제력을 갖기 시작한 사회초년생

D 35세~44세

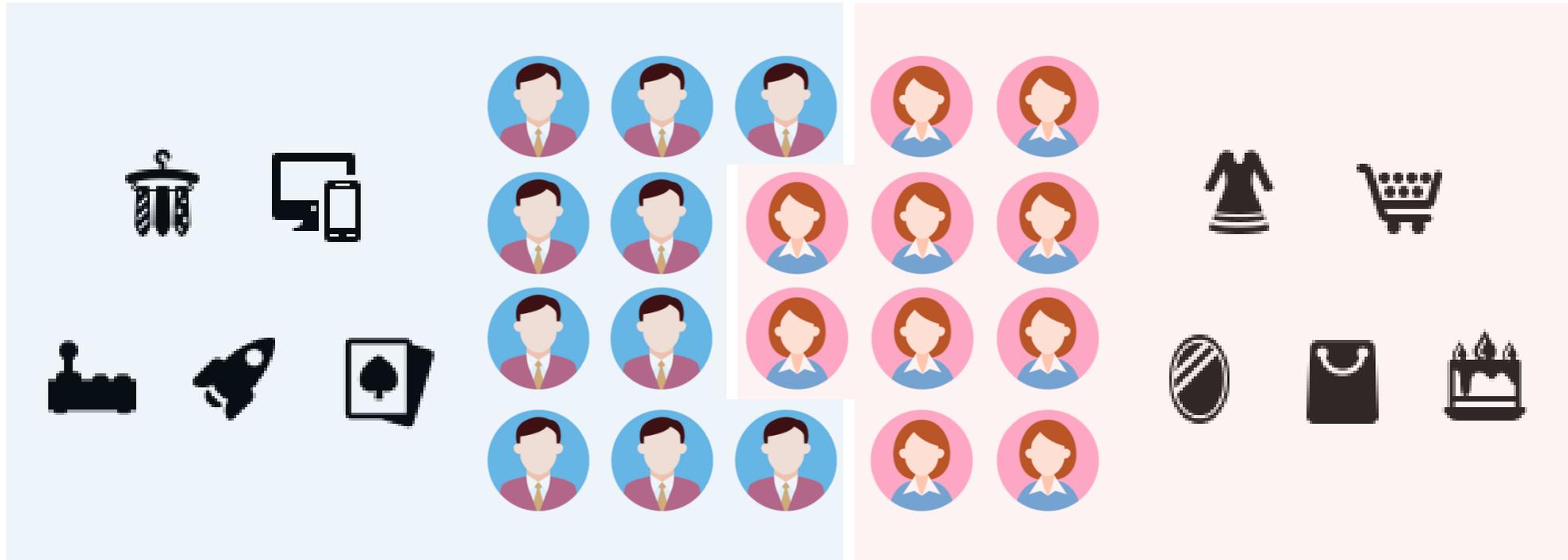
결혼과 육아에 관심이 많은 직장인 혹은 주부

E 45세 이상

자녀의 교육과 건강/노후에 관심이 많은 세그먼트

성별타겟팅

포털사이트 뉴스기사에서의 유저 행동패턴 및 SNS정보를 분석하여, 성별을 유추.
와이즈넷 빅데이터 분석을 통한 유저 성별 도출.



02 TARGETING

Targeting

일반 배너형

상품	이미지	CPC
리타겟팅	120*240	250원
지역타겟팅	120*600	
	160*600	
관심타겟팅	250*250	
	300*250	
성별타겟팅	350*120	
	630*100	
	728*90	
연령타겟팅	970*90	

VAT별도 금액입니다

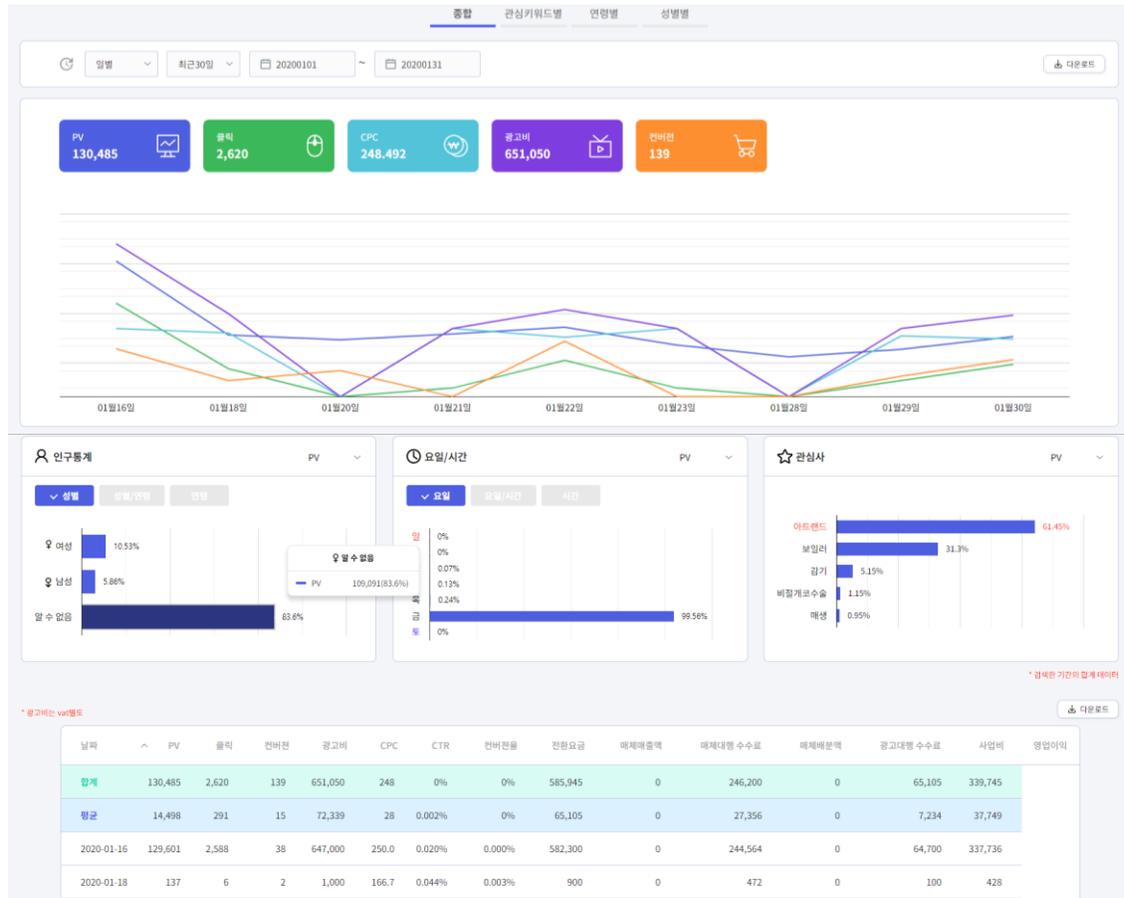


AMC

4

• 애드플러스 •

리포트



A 그래프와 차트

원하는 항목(PV, 클릭, 광고비 등)을 클릭하여 그래프 추이를 한눈에 파악하기에 용이

B 인구통계, 요일/시간, 관심사

타겟팅별 항목 점유율(%)을 보여줌으로써, 광고주 KPI에 맞는 광고 리포팅이 가능

C 보고서 다운로드

우측상단 보고서 다운로드(.xlsx) 탭을 활용하여 상세 보고서 제공이 가능

[광고주]

https://amc.wisenut.co.kr:453/ad_advertiser/login.jsp

[대행사]

https://amc.wisenut.co.kr:453/ad_agency/login.jsp

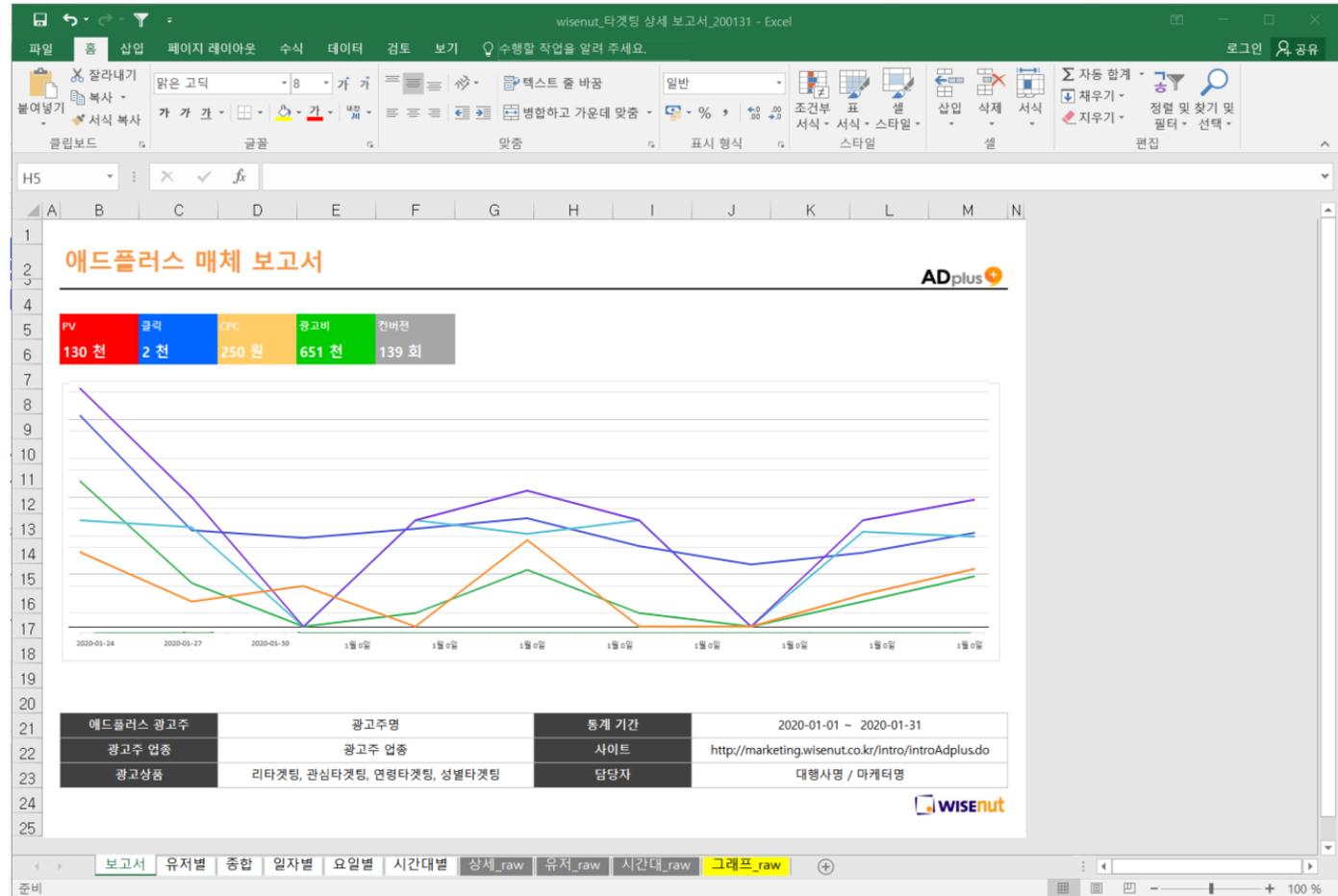
상세보고서

A 엑셀(.xlsx)

보고의 편의성, 그리고 프린트 시 가독성을 높이기 위한 가로형 엑셀 디자인

B 항목별 Sheet 활용

유저별, 일자별, 요일별, 시간대별 등 다양한 기준을 가진 항목으로 더욱 상세한 데이터 활용이 가능하게끔 함



04 AMC

▶ 공통 이미지 가이드

- 배너 이미지 용량 : 100KB 미만 (쇼핑플러스 : 10KB / 샵플러스 : 5KB 미만)
- 이미지 파일의 기본 형식은 GIF 입니다. (jpg, jpeg, png, bmp, swf 등 불가)

NON-Targeting

일반 배너형

상품	이미지	CPC
스카이배너 (세로형)	120*240	210원
	120*600	
	160*600	
브랜드배너 (정사각형)	200*200	
	250*250	
	300*250	
	350*120	
와이드배너 (가로형)	630*100	
	728*90	
	970*90	

VAT별도 금액입니다

NON-Targeting

텍스트/상품피드 형

상품	이미지	CPC
스페셜인포	텍스트 21자 (이미지X)	180원
쇼핑플러스	100*100 텍스트 17자	
샵플러스	60*60 텍스트 12자	

VAT별도 금액입니다

Targeting

일반 배너형

상품	이미지	CPC
리타겟팅	120*240 120*600 160*600 250*250 300*250 350*120 630*100 728*90 970*90	250원
지역타겟팅		
관심타겟팅		
성별타겟팅		
연령타겟팅		

VAT별도 금액입니다

CLIENT

대한민국 1위 영어사이트
해커스영어

사는 게 즐겁다!
LOTTE.COM

EVISU

THE SHILLA
 duty free

S 시원스쿨

배움사이버평생교육원
 BAEOOM CYBER EDUCATION

MARIO Outlet

Style Paris
 femmes de caractère, 스타일파리

ETOOS

청담 **e-math**
 온라인 초등수학 프로그램

롯데홈쇼핑

ebay

Prudential

***b KB 손해보험**

OK! 저축은행

산업은행계열
KDB생명

KYOB0 교보생명

AUCTION.

Gmarket

BENS

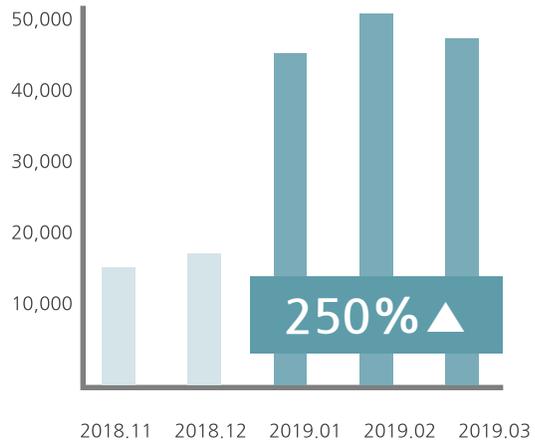
HAMSOA

id ID HOSPITAL
 아이디병원

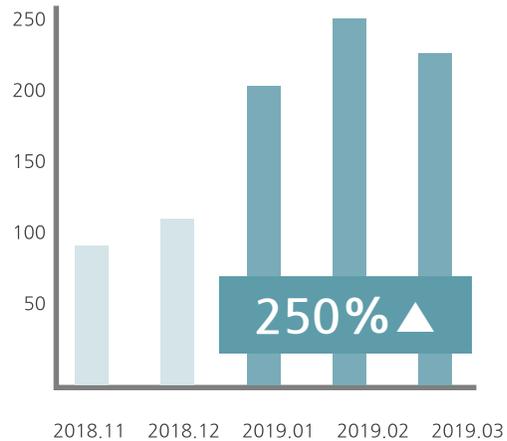
교육 업종

논타겟팅 광고를 통한 웹사이트 유입수 증가
 논타겟팅을 통한 모수 수집과 동시에 리타겟팅을 진행하여 전환수 및 ROI 상승

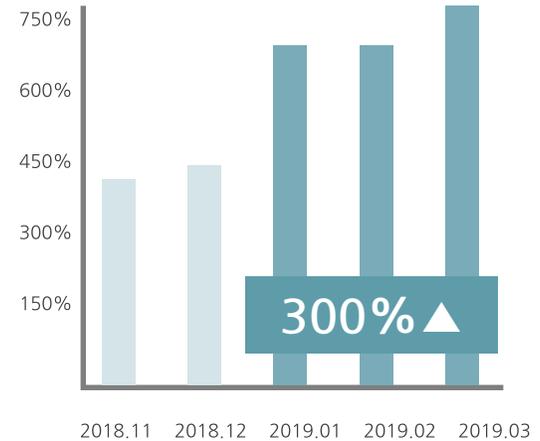
<유입수>



<전환수>



<ROI>



대출/대부 업종

타 네트워크 광고 대비 유연한 광고 검수와
네이티브형 배너제작 및 텍스트형 광고를 통해 CTR 상승 / 전환단가 하락

기대출자
추가대출
OK!

타사
부결자도
OK!

압류
가압류
OK!

전화상담신청
1588

**[화제] 월이자를
1/4로 줄이는 대
환론·4대보험 되
는 직장인은 월이
자 1/4 줄여주는
기업**

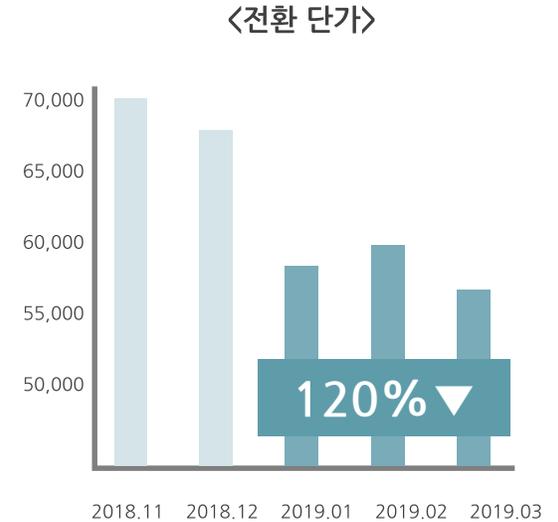
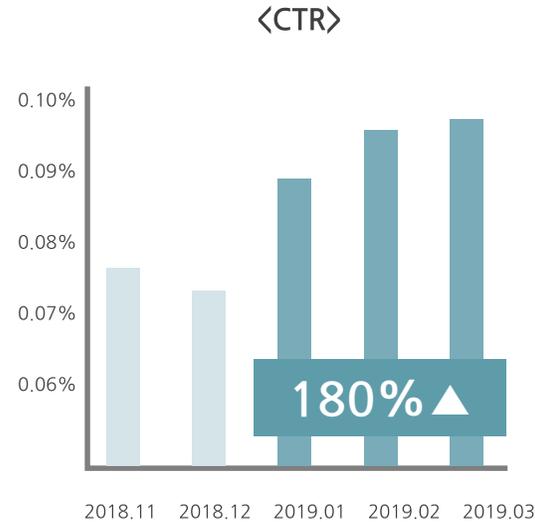
PR NEWS | 홍지혜기자



최근 대출업계에서는 직장인들의 대출 이자를 반이상 또는 1/3, 1/4로 줄여주는 저금리대출대출을 해주는 기업이 있어서 화제를 모으고 있다. 4대보험이 되는 직장인이고 재직 6개월 이상이라면 조건이 되며 기존 대부업, 사금융이나 고금리 대출등을 은행권쪽으로 저금리 대출로 도와주고 있어 화제가 되고 있다.

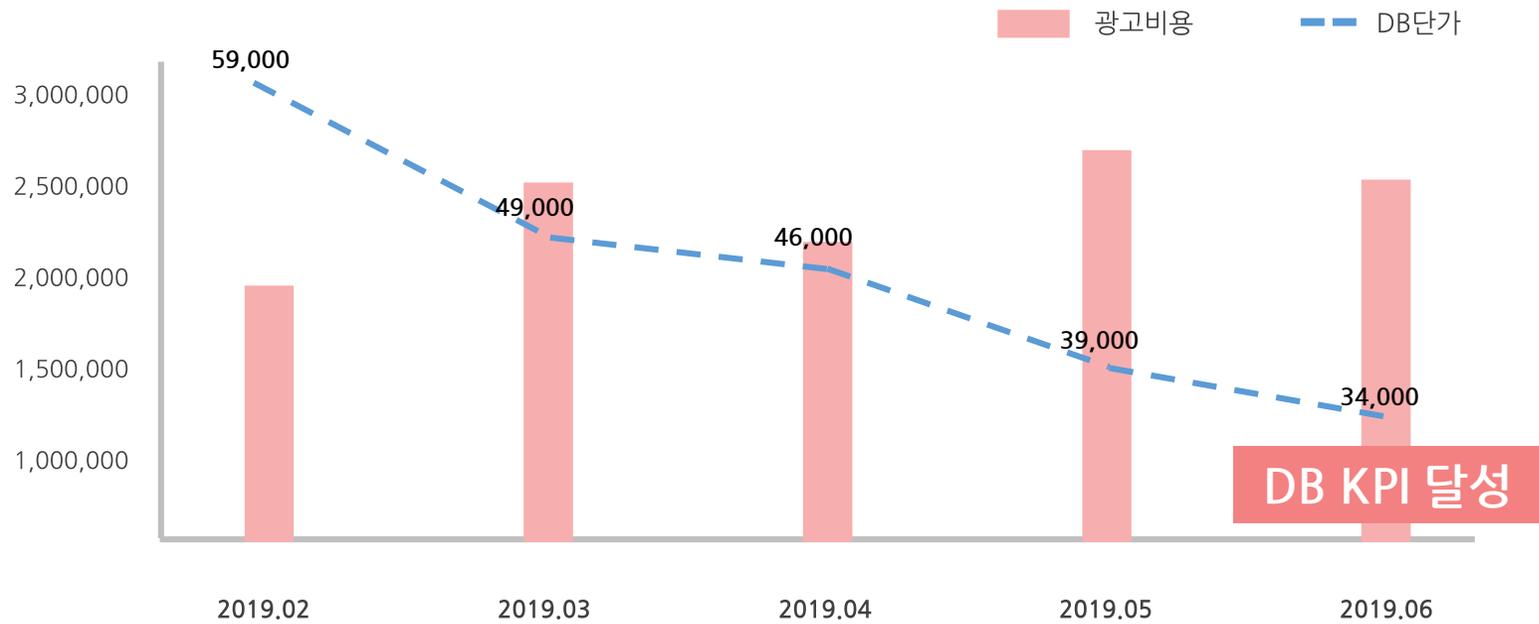
스페셜인포

- 1 아줌마도 고정수익이 가능한 재테크 이것
- 2 메리츠화재 100세 보장 의료실비보험!
- 3 주식카폐회원 반년만에 6억번 후기..
- 4 MG손해보험 비갱신형 암보험 가입폭주!
- 5 메리츠화재 비갱신형 암보험 가입폭주!
- 6 200만원 주식투자하여 대박난 후기!!
- 7 팍팍한 뱃속찌꺼기 몸속 시한폭탄 증격!
- 8 주식으로 부자된 주부의 성공 노하우..
- 9 주식으로 6억 모은 실제 회원후기!!
- 10 메리츠화재 비갱신형 암보험 가입폭주!



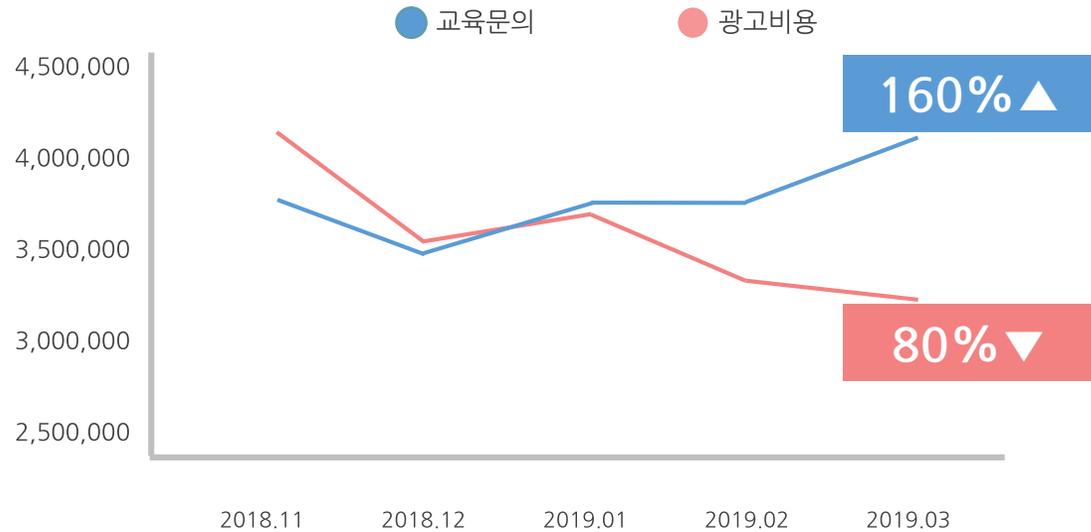
보험 업종

시간대별 / 매체별 광고셋팅을 통해 유의미한 유입을 늘리고,
리타겟팅을 통해 DB단가를 35,000원 이하 달성



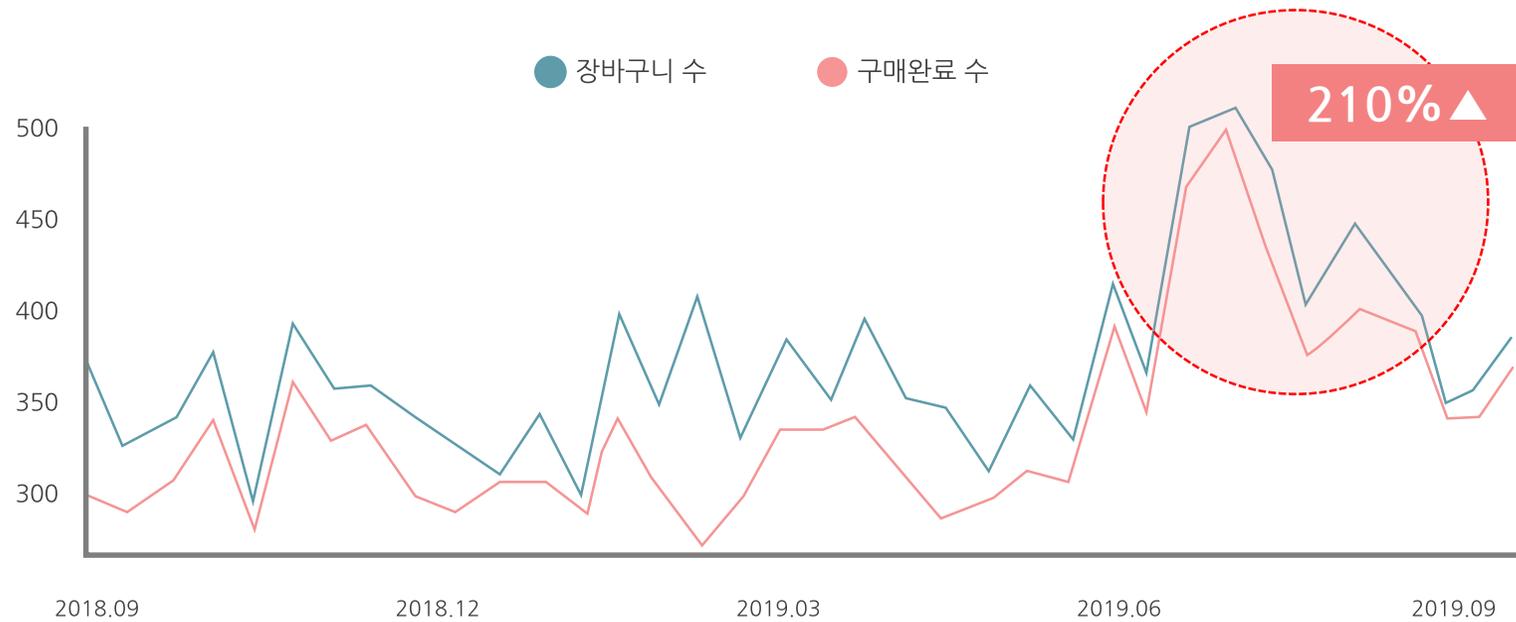
교육 업종

유저의 접속지역을 명확하게 타겟팅하여,
광고비용은 줄이고 사이트 유입 및 교육 문의는 170% 이상 증대



쇼핑 업종

2019년 부터 타겟팅 상품을 통한 유의미한 유입을 늘리는데 집중.
장바구니 및 구매전환까지 2배 이상 매출상승.

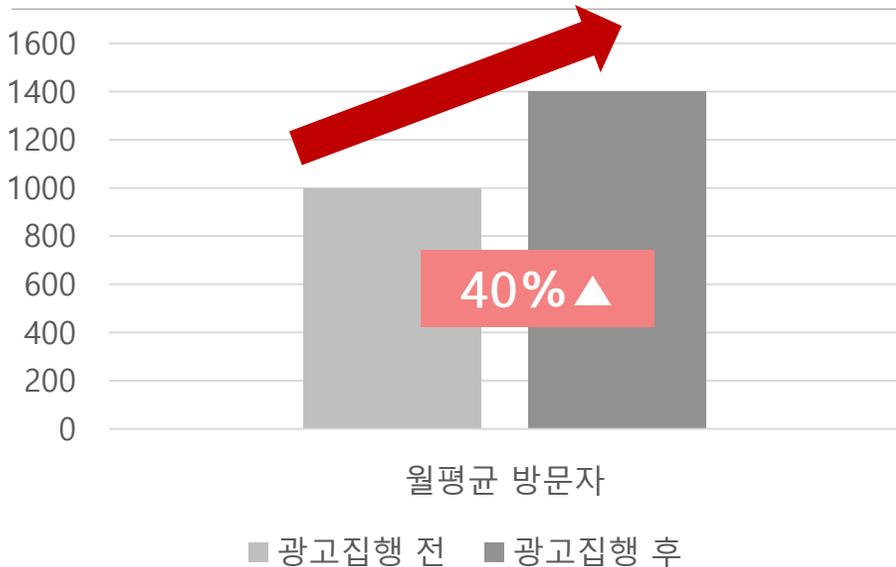


공공기관

한국서부발전 캠페인

브랜드 홍보성 목적을 가진 광고주로 논타겟팅 광고를 집행하여 사이트 유입량 증대 △
신규 방문자 이벤트 참여도 확대 △

디바이스	PC 네트워크 영역
타겟팅 상품	논타겟팅 (스카이배너, 와이드배너, 브랜드배너)
진행 목표	홍보성
광고 기간	2019.11~2019.12
노출량	12,550,115
클릭수	8,500



◀ 광고 집행 이후 사이트 방문자 수

유입량 ↑ 67%
1,400

만족도 평가를 해주세요.

✓ 시스템 평가
별을 탭하여 평가해주세요.
★★★★★

✓ 답변 정확도 평가
★★★★★

✓ 상담 후기
내용을 입력해주세요.

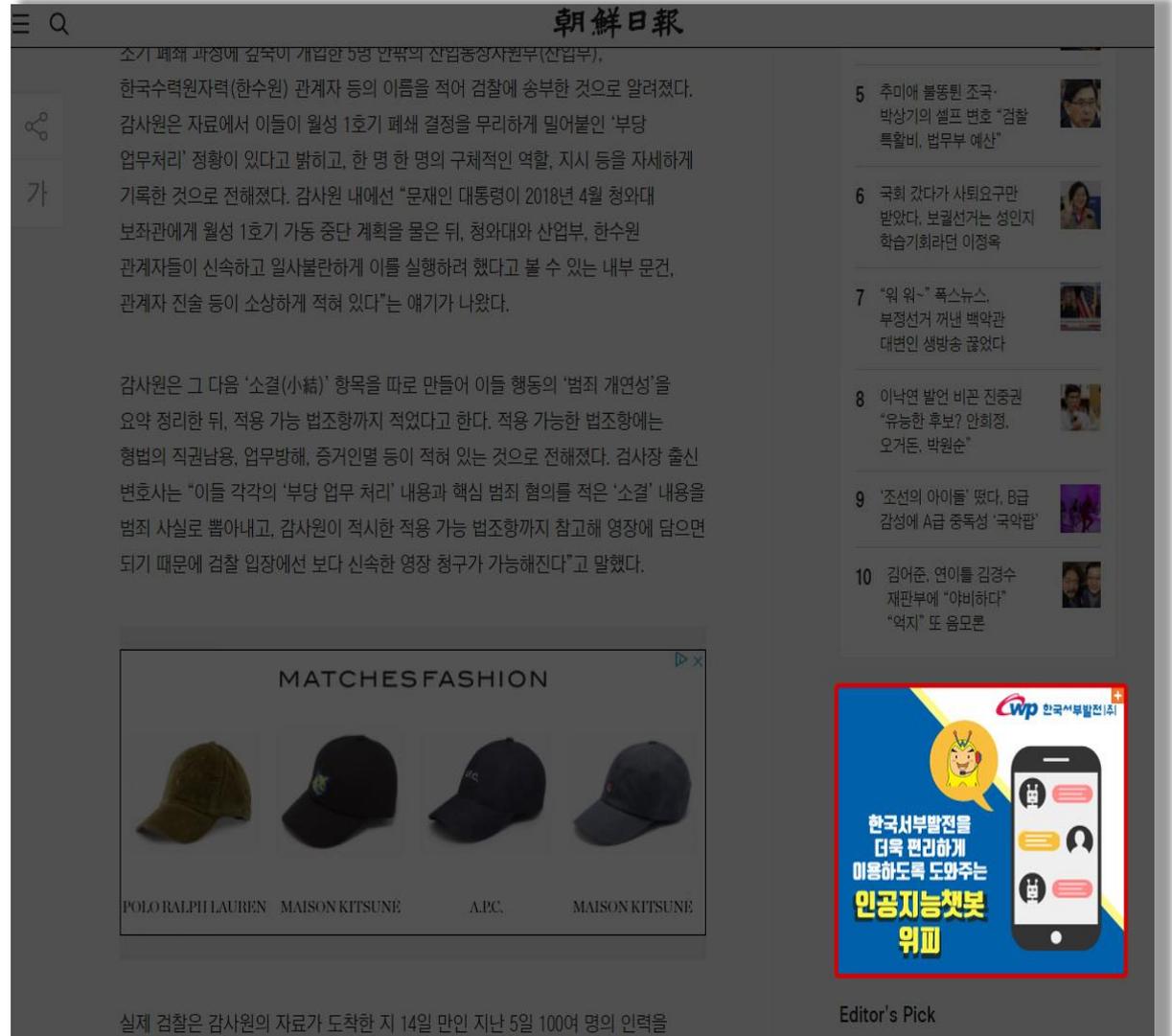
확인 취소

이벤트 참여도(설문) ↑ 1개월 누적
670건

광고 노출 예시

동아닷컴

조선일보



실제 검찰은 감사원의 자료가 도착한 지 14일 만인 지난 5월 100여 명의 인력을

Editor's Pick

04 AMC

광고 소재별 예시

스카이배너

한국서부발전을 더욱 편리하게 이용하도록 도와주는 인공지능챗봇 위피

120*240

120*600

160*600

브랜드배너

한국서부발전을 더욱 편리하게 이용하도록 도와주는 인공지능챗봇 위피

200*200

250*250

350*120

350*250

와이드배너

한국서부발전을 더욱 편리하게 이용하도록 도와주는 인공지능챗봇 위피

630*100

728*90

970*90

배너 제작 필요 요소



1. 회사 CI

2. 대표문구 OR 필수 텍스트
(배너 1면당 25자 이내)

3. 배경이미지 또는 필수 이미지 원본 파일
(제공이 어려울 경우 홈페이지 참고하여 임의로 제작)

MANY THANK YOU

E-mail : dads@wisenu.com

사문수 과장 Tel : 02-3404-7286